

Kodeks Etyczny Futura Cargo Sp. z o.o.

Wprowadzenie

Kodeks Etyczny w firmie Futura Cargo Sp. z o.o. dotyczy najważniejszych zasad postępowania pracowników w ich codziennej pracy zawodowej. Jego rolą jest wspieranie i kształtowanie właściwej kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, szczególnie kultury pracy.

Normuje relacje wewnątrz firmy oraz pomiędzy firmą i jej interesariuszami w zakresie stosunków społecznych i szeroko rozumianej etyki zawodowej. Pracownikom Kodeks ma ułatwić dążenie do realizacji wspólnych celów. Dla otoczenia zewnętrznego natomiast Kodeks ma być ważną informacją o wzorcach postępowania respektowanych przez firmę, a uwzględniających potrzeby, prawa i oczekiwania wszystkich naszych interesariuszy.

Kodeks powstał w oparciu o ogólnie znane, przyjęte i akceptowane reguły współżycia społecznego oraz uniwersalne zasady etyczne.

Obowiązek przestrzegania zasad Kodeksu etycznego ciąży na każdym naszym Pracowniku.

Reguły zawarte w Kodeksie Etycznym nie wyczerpują wszystkich kwestii i problemów, które mogą się pojawiać w trakcie wykonywania codziennych obowiązków zawodowych. Zapisy kodeksowe odnoszą się w sposób ogólny do zasad postępowania w różnych obszarach działalności zawodowej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Kodeksem Pracownicy powinni kierować się w pracy własnym wewnętrznym kodeksem etycznym oraz zasadami moralnymi. Wszystkie ewentualne wątpliwości powinny być rozstrzygane przy udziale przełożonych. Naruszenie zasad zawartych w Kodeksie może skutkować podjęciem odpowiednich środków dyscyplinarnych.

Miejsce na rynku i kluczowi interesariusze firmy

Futura Cargo Sp. z o.o. jest firmą spedycyjną, istniejącą od 2001 roku.

Specjalizujemy się w transporcie, spedycji oraz logistyce towarów, szczególnie na obszarze europejskim.

System zarządzania obejmuje działalność związaną z pośrednictwem w świadczeniu usług krajowego i międzynarodowego transportu oraz spedycji ładunków całopojazdowych oraz drobnicowych, przeładunki towaru oraz usługi magazynowe.

Zapewniamy naszym klientom wysoki poziom świadczonych usług, odpowiednie warunki transportowania oraz terminowość dostaw.

Osiągamy to poprzez:

- Pełne zaangażowanie wszystkich pracowników spółki dla realizacji przyjętej polityki,
- Dokładne rozpoznanie potrzeb naszych klientów,
- Korzystanie ze sprawdzonych i doświadczonych podwykonawców,
- Dbanie o kompetencje własnego personelu,
- Stałe monitorowanie poziomu świadczonych usług.

Misja firmy

Misją naszej Spółki jest zapewnienie stałego rozwoju oraz spełnianie wymagań Klientów poprzez utrzymanie wysokiego poziomu jakości świadczonych usług z zakresu transportu w ruchu międzynarodowym i krajowym.

Kluczowymi interesariuszami naszej Firmy, wokół których budujemy nasz system wartości są:

- Klienci,
- Przewoźnicy i Dostawcy strategicznych usług,

- Pracownicy,
- Właściciele,
- Konkurencja,
- Środowisko naturalne.

W naszych kontaktach z Klientami, Pracownikami i Partnerami biznesowymi przestrzegamy przepisów prawa oraz ogólnie przyjętych standardów. Dążymy do stałego podnoszenia standardów i jakości naszej pracy, aby osiągać założone cele. Posiadamy wiedzę i umiejętności niezbędne do wykonywania naszych zadań. Jesteśmy konsekwentni w swoich działaniach.

Podstawowe reguły naszego postępowania zawarte są:

- W dokumentacji Zintegrowanego Systemu Zarządzania opartej na standardach PN-EN ISO 9001:2015;
- Regulaminie Pracy;
- Regulaminie Wynagradzania;
- Wewnętrznych procedurach i regulaminach;

Kluczowi interesariusze:

Klienci –

Jesteśmy odpowiedzialni za realizację usługi w sposób najlepiej odpowiadający potrzebom klienta. W kontaktach z klientem stawiamy na długotrwałą współpracę i budowanie trwałych relacji opartych na zaufaniu i jasnych zasadach współpracy. Jakość oznacza dla nas spełnienie wszystkich zakontraktowanych wymagań klienta. Rzetelność to wywiązywanie się z umów i budowane przez lata zaufanie. Dążymy do maksymalnego poznania oczekiwań klientów. W przypadku pojawiających się problemów, wątpliwości, zmian lub rozbieżności wspólnie z klientem szukamy najlepszego rozwiązania w celu optymalnego wykonania usługi. Nie deklarujemy usług nierealnych do wykonania. W szczególności chodzi tu o pogodzenie zasady jakości i rzetelności z szybkością wykonania usługi, a także o ewentualne naruszenie przepisów prawnych. Jesteśmy świadomi naszych kompetencji

oraz umiejętności i nie nadwyrażamy ich, próbując spełniać nierealne obietnice. Z klientem budujemy relacje partnerskie. Wychodzimy z założenia, że współpraca ma przynieść korzyści obu stronom. Szanujemy wzajemne zobowiązania i oczekiwania.

Przewoźnicy, Dostawcy –

Dostawców, Podwykonawców i Partnerów biznesowych zawsze dobieramy na podstawie aktualnie obowiązujących w naszej Firmie procedur, które ściśle zabezpieczają nie tylko interes naszej Firmy, ale przede wszystkim interes naszych Klientów. Nasi dostawcy mają równe szanse w procesie dostępu do zapytania ofertowego, złożenia oferty i wyboru wykonawcy. Z dostawcami i przewoźnikami zawieramy uczciwe i czytelne umowy pozbawione ukrytych intencji i pułapek. Nie przyjmujemy korzyści materialnych od partnerów biznesowych i dostawców. W wyborze dostawcy prezentujemy profesjonalne podejście, w którym liczą się wyłącznie kompetencje dostawcy, oferowane warunki i interes ekonomiczny firmy.

Ze swoich zobowiązań wobec dostawców i przewoźników wywiązujemy się terminowo.

Zachowujemy elastyczność i otwartość na niestandardowe potrzeby naszych dostawców i przewoźników. W szczególności chodzi tu np. o możliwość wcześniejszej realizacji zobowiązań.

Dotrzymujemy warunków spisanych w umowach z dostawcami. Pamiętamy, że w kontaktach codziennych reprezentujemy nie tylko siebie, ale przede wszystkim firmę.

Naszych dostawców i przewoźników zobowiązujemy do akceptacji i przestrzegania zasad zawartych w naszym Kodeksie Etycznym.

Pracownicy –

Tworzymy atmosferę sprzyjającą współpracy pracowników zmierzającą do wzrostu jakości usług i satysfakcji z miejsca pracy oraz podnoszeniu rentowności firmy. Od pracowników oczekujemy wysokiej odpowiedzialności na stanowisku pracy, dając jednocześnie dużo swobody w podejmowaniu decyzji.

Szanujemy siebie nawzajem. Dostrzegamy dobre intencje, ale zwracamy uwagę na niewłaściwe postawy i skutki nieprawidłowych działań. Zachowujemy równość bez względu na płeć, wykształcenie, narodowość, poglądy, wyznanie, orientację seksualną czy kolor skóry.

Traktujemy innych w sposób, w jaki sami chcemy być traktowani. Systematycznie podnosimy nasze kompetencje osobiste i zawodowe właściwe dla branży, ale również związane z rozwojem personalnym, np. z obszarów komunikacji, budowania relacji czy pracy grupowej.

Doceniamy konstruktywną krytykę i śmiało ją wyrażamy, dostrzegając w tym możliwości doskonalenia i poprawy. Uważamy, że nasze spostrzeżenia i pomysły oraz otwartość komunikacyjna mają wpływ na jakość naszego środowiska pracy i przyczyniają się do poprawy procesów oraz naszych procedur wewnętrznych.

Podstawą relacji jest prawidłowy przepływ informacji. Komunikacja na linii pracownik – przełożony oraz między pracownikami opiera się na zasadzie otwartości, szczerości, uczciwości oraz równości i akceptacji, najistotniejsza jest praca zespołowa.

Nie praktykujemy zatrudniania w oparciu o umowy cywilno-prawne. Polityka zatrudnienia w firmie oparta jest o przepisy Kodeksu Pracy, a z pracownikami zawierane są umowy o pracę.

Wynagrodzenia podstawowe, dodatki i premie wypłacamy w terminie i w zgodzie z obowiązującym regulaminem wynagradzania.

Pracownik powinien realizować swoje obowiązki w sposób nie budzący wątpliwości etycznych, zgodnie z podstawowymi standardami postępowania i wartościami etycznymi, do których należą:

- sumienne i staranne realizowanie obowiązków,

- dbałości o wizerunek firmy i jej dobre imię,
- lojalność względem przedsiębiorstwa i jej pracowników,
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych,
- przestrzeganie ogólnie przyjętych norm zachowania,
- budowanie efektywnej komunikacji w firmie.
- wysoka kultura osobista i stosowność ubioru
- tolerancja dla odmiennych przekonań innych osób
- uprzejmość i życzliwość w kontaktach z klientami, przełożonymi, współpracownikami i podwładnymi.

Właściciele –

Działalność gospodarczą prowadzimy w zgodzie z prawami oraz oczekiwaniami właścicieli i założycieli firmy.

- W codziennej pracy koncentrujemy się na wynikach i dbamy o efektywność przy uwzględnieniu aspektów społecznych, etycznych i środowiskowych.
- Rozumiemy i szanujemy oczekiwania właścicieli w zakresie stabilnego rozwoju przedsiębiorstwa.
- W relacjach wewnętrznych obowiązuje nas partnerstwo i poszanowanie prawa.
- Na stanowisku pracy i w ramach obowiązków służbowych działamy przede wszystkim w imieniu firmy. Dążymy do maksymalnego identyfikowania się z firmą, pamiętając, że swoją pracą budujemy jej wizerunek i pomyślność.
- Firma zmierza do maksymalnego powiązania celów biznesowych z celami osobistymi jej pracowników.

Środowisko naturalne –

Naszą działalność prowadzimy i rozbudowujemy w oparciu o maksymalizację efektów obniżających szkodliwy wpływ na środowisko naturalne.

- Kierujemy się zasadą, że cele biznesowe nie mogą stać w sprzeczności z ochroną środowiska naturalnego.
- Wszędzie, gdzie pozwalają na to okoliczności, wykorzystujemy elektroniczny obieg dokumentów, eliminując konieczność drukowania i zużywania papieru.
- Staramy się minimalizować negatywny wpływ na otoczenie, monitorując i ograniczając zużycie energii elektrycznej, gazu i papieru oraz segregując odpady.

Konkurencja –

Firma ma w poszanowaniu swoich konkurentów.

- Stosujemy zasady współzawodnictwa *fair play*.
- Nie uznajemy polityki utrudniania innym firmom dostępu do rynku.
- Nie stosujemy nieuczciwej reklamy.
- Staramy się rzetelnie i obiektywnie przedstawiać swoje osiągnięcia.
- Nie podejmujemy działań, które miałyby na celu zdyskredytowanie naszych konkurentów.
- Informacje odnośnie firm konkurencyjnych pozyskujemy z legalnych źródeł.

Konflikt interesów

W kontaktach naszych Pracowników z Klientami, Dostawcami, Podwykonawcami lub Konkurentami unikamy sytuacji mogących wywołać konflikt pomiędzy interesem osobistym pracownika i interesem firmy.

Przestrzegamy zakazu czerpania korzyści materialnych od naszych Dostawców. Nie przyjmujemy i nie wręczamy istotnych prezentów Klientom i Dostawcom. Długookresowe relacje z Klientami, Dostawcami i Podwykonawcami budujemy w oparciu o profesjonalne podejście oraz czytelne zasady współpracy.

Każdy pracownik ma obowiązek korzystać z majątku firmy zgodnie z jego przeznaczeniem oraz chronić go przed zniszczeniem i kradzieżą. Dbamy o majątek chroniąc go przed uszkodzeniem i utratą, a także pozostałymi stratami wynikającymi np. z nieprawidłowego użytkowania.

Równość szans

Wszyscy pracownicy bez względu na płeć, światopogląd, przekonania, orientację seksualną czy narodowość są traktowani jednakowo. Każdy ma prawo do wynagrodzenia adekwatnego do zajmowanego stanowiska, zakresu obowiązków i odpowiedzialności. Od wszystkich pracowników firma oczekuje jednakowego zaangażowania w pracę, opartego na umiejętnościach i doświadczeniu. Od pracowników wymagana jest także decyzyjność i stanowiskowa odpowiedzialność za wszystkie czynności podejmowane w ramach obowiązków służbowych. Nie akceptujemy i zwalczamy ewentualne przypadki mobbingu, dyskryminacji i molestowania. Uznajemy takie zachowania za nie tylko niezgodne z prawem, ale także niezgodne z naszą kulturą i tradycją.

Polityka bezpieczeństwa, ochrony danych i informacji

Wszelkie dane i informacje, pozyskane lub wytworzone w trakcie wykonywania zadań służbowych, stanowią własność firmy Futura Cargo Sp. z o.o. i mogą być wykorzystywane wyłącznie w jej interesie.

Nie przekazujemy na zewnątrz bez zgody przełożonego informacji poufnych i przeznaczonych do użytku wewnętrznego.

Dbamy o wprowadzanie danych do systemów i przekazywanie wyłącznie rzetelnych informacji.

Informacje, mogące mieć wpływ na osiągnięcie przez Firmę korzyści lub pozwalające ograniczyć negatywne konsekwencje, są niezwłocznie przekazywane przełożonym.

Wykorzystujemy systemy informatyczne, urządzenia i bazy danych zgodnie z wewnętrznymi procedurami Firmy i obowiązującym prawem.